

WOCHENEND-SEMINAR



Erfolg in der Heilpraktikerpraxis *Strategien für ein nachhaltiges Praxiskonzept*

*„Es ist besser, einen Tag über Erfolg nachzudenken,
als einen ganzen Monat dafür zu arbeiten.“*

– John D. Rockefeller

Eine erfolgreiche Heilpraktikerpraxis ist die Summe Deiner Entscheidungen

Dass Deine arche medica Dich gut bis zum Heilpraktiker bringt, weißt Du schon. Vielleicht bist Du ja eine oder einer von unseren weit über tausend Absolventen und hast unsere Art und Atmosphäre schon schätzen gelernt. Doch auch, wenn Du Deine Ausbildung anderweitig absolviert hast, Deine Praxis planst oder bereits betreibst, bist Du hier goldrichtig – natürlich auch als Psychotherapeut.

Deine Heilpraktiker-Prüfung liegt hinter Dir, Du hast vielleicht schon erste Erfahrungen mit Patienten gesammelt und möchtest den nächsten Schritt gehen: Deine Praxis zum Erfolg führen.

Oder hast Du vielleicht schon Deine Praxis und möchtest sie auf eine neue Stufe heben?

Du hast so viel zu gewinnen: Viele Patienten, tolle Heilerfolge und die Erfahrung, gebraucht und gefragt zu werden, Vertrauen und nicht zuletzt einen auskömmlichen Verdienst zu bekommen. Doch Du bist jetzt auch Unternehmerin oder Unternehmer in einem nicht immer einfachen Markumfeld und wahr ist auch: Jede dritte Praxis schafft es nicht bis ins fünfte Jahr. Darum brauchst Du nachhaltigen Erfolg anstatt kurzfristiger "Reklame".

Wir wollen, dass Du das packst und haben ein Wochenende, das Dir dabei ein großes Stück helfen wird. Wie das geht?

Praxiserfolg kann man nicht garantieren – aber planen

Wir treffen in unserer Schule viele begabte und motivierte Therapeuten. Talent und Wille sind allerdings nicht alles. Ein Konzept muss her, ein Plan, ein Fahrplan. Du würdest ja auch nicht einfach so in einen Zug steigen und davon ausgehen, dass das Ziel schon stimmen wird, weil Du so gern dorthin möchtest. Wir werden diesen Fahrplan mit Dir entwickeln!

Wir haben alle Schritte zum Erfolg zusammengestellt und in ein einmaliges Konzept gegossen. Wir werden jeden dieser Schritte vorstellen und in praktischen Übungen mit Dir gehen. Dabei wirst Du in intensiven Kontakt mit Dir selbst, und Deinen Erwartungen und Vorstellungen von Erfolg kommen, Dich mit Deinen Stärken beschäftigen und auch Deine inneren Motive ans Licht bringen, denn: Du tust nur brillant, was Du liebst.

Am Ende des Wochenendes steht nicht weniger als Dein eigenes erstes Praxis- und Marketingkonzept, das Du über die Zeit mit den gelernten Werkzeugen weiter verfeinern und optimieren kannst.

Teil 1 Samstag:

- 10:00 – 11:15 Begrüßung, Ziele des Seminars, Einstieg: Was ist Erfolg?
- 11:15 – 11:30 Pause
- 11:30 – 12:45 Selbstbild, Werte, Stärken
- 12:45 – 13:45 Mittagspause
- 13:45 – 15:00 Visionen, Ziele
- 15:00 – 15:15 Pause
- 15:15 – 16:30 Zielgruppe und Mitbewerber, Abschlussrunde

Teil 2 Sonntag:

- 10.00 – 11.15 Aufwärmübung, Nutzen und Alleinstellungsmerkmal
- 11.15 – 11.30 Pause
- 11:30 – 12:45 Marketinginstrumente und Kommunikation
- 12:45 – 13:45 Mittagspause
- 13:45 – 15:00 Leitgedanken
- 15:00 – 15:15 Pause
- 15:15 – 16:30 Erfolgsfaktoren, Administration, Abschlussrunde